

## ПРАВИЛА АКЦИИ

### «Schauma промо с Дмитрием Маликовым в Улыбка Радуги»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- 1.1. **«Schauma промо с Дмитрием Маликовым в Улыбка Радуги»** (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарному знаку «Schauma». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. **Способ проведения Акции:** Вручение Призов Участнику Акции за регистрацию хотя бы одного чека на покупку двух любых продуктов, указанных в п. 1.5. настоящих Правил, согласно разделу 8. настоящих Правил.
- 1.3. **Территория проведения Акции:** все магазины торговой сети «Улыбка Радуги», находящиеся на территории Российской Федерации. С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://www.r-ulybka.ru/u-store/>
- 1.4. **Место проведения Акции** – интернет-сайт [шаумамаликов.рф](http://шаумамаликов.рф) (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.5. **Продукция, участвующая в Акции** (далее по тексту Правил – «Продукция»):
  - SCHAUMA Бальзам Кокосовая Вода & Цветок Лотоса
  - SCHAUMA Бальзам Драгоценный Медовый Эликсир
  - SCHAUMA Бальзам Свежая Крапива & Зеленое Яблоко
  - SCHAUMA 200 мл Бальзам Смузи Клубника, Банан и Семена Chia
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Кокосовая Вода & Цветок Лотоса
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Масло Оливки & Алое Вера
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Прованские Травы & Лаванда
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Драгоценный Медовый Эликсир
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Дикий Шиповник & Клюква
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Свежая Крапива & Зеленое Яблоко
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Смузи Ягоды Асаи, Миндальное молочко и Овсяные Хлопья
  - SCHAUMA 400 мл Шампунь Смузи Клубника, Банан и Семена Chia
  - SCHAUMA Бальзам VITA-Укрепление
  - SCHAUMA Бальзам 6 Уровней Восстановления
  - SCHAUMA Бальзам 7 Цветов
  - SCHAUMA Бальзам Облепиховый Заряд
  - SCHAUMA Бальзам Кристальный Блеск
  - SCHAUMA Бальзам Сила Кератина
  - SCHAUMA Бальзам Push-Up Объем
  - SCHAUMA Бальзам 7 Трав
  - SCHAUMA 750 мл Шампунь Для Всей Семьи
  - SCHAUMA 750 мл Шампунь 7 Трав
  - SCHAUMA 750 мл Шампунь Для Мужчин, с хмелем
  - SCHAUMA 380 мл Шампунь Специальная серия от Дмитрия Маликова
  - SCHAUMA 380 мл Шампунь VITA-Укрепление
  - SCHAUMA 380 мл Шампунь&Гель для душа Для Мальчиков

- SCHAUMA 380 мл Шампунь&Бальзам Для Девочек
- SCHAUMA 380 мл Шампунь 6 Уровней Восстановления
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Против Перхоти Молочко Миндаля
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Против Перхоти Сила Кофеина
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Сила Карбона 5
- SCHAUMA 380 мл Шампунь 7 Цветов
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Облепиховый Заряд
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Объем и Свежесть
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Кристальный Блеск
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Fresh it Up!
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Сила Кератина
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Спорт
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Лемонграсс
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Свежесть Мята
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Свежесть Хлопка
- SCHAUMA 380 мл Для Волос и Тела Шампунь & Гель для душа
- SCHAUMA 380 мл Шампунь 7 Трав
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Для мужчин, с хмелем
- SCHAUMA 380 мл Шампунь От Перхоти INTENSIVE
- SCHAUMA 380 мл Шампунь Push-Up Объем
- SCHAUMA 225 мл Шампунь 6 Уровней Восстановления
- SCHAUMA 225 мл Шампунь Сила Карбона 5
- SCHAUMA 225 мл Шампунь Облепиховый Заряд
- SCHAUMA 225 мл Шампунь Сила Кератина
- SCHAUMA 225 мл Шампунь&Гель для купания Baby
- SCHAUMA 225 мл Шампунь 7 Трав
- SCHAUMA 225 мл Шампунь Для мужчин, с хмелем
- SCHAUMA 225 мл Шампунь Push-Up Объем
- SCHAUMA Сухой шампунь My Darling для нормальных волос
- SCHAUMA Сухой шампунь Miss Fresh для жирных волос
- SCHAUMA 1-минута маска-уход 7 Цветов
- SCHAUMA 1-минута маска-уход Сила Кератина

1.6. Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

## 2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34.

ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

### 3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

### 4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «01» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года и включает в себя следующие периоды:
  - 4.1.1. Общий период совершения покупки Продукции и регистрации чеков – с «01» ноября 2019 года по «30» ноября 2019 года.
    - 1-й период регистрации чеков – с «01» ноября 2019 года по «07» ноября 2019 года;
    - 2-й период регистрации чеков – с «08» ноября 2019 года по «14» ноября 2019 года;
    - 3-й период регистрации чеков – с «15» ноября 2019 года по «21» ноября 2019 года;
    - 4-й период регистрации чеков – с «22» ноября 2019 года по «30» ноября 2019 года;
  - 4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:
    - Период определения участников-получателей Призов №1 – с «08» ноября 2019 года по «08» декабря 2019 года;
    - Период определения участников-получателей Призов №2:
      - За 1-й период регистрации чеков – с «08» ноября 2019 года по «14» ноября 2019 года;
      - За 2-й период регистрации чеков – с «15» ноября 2019 года по «21» ноября 2019 года;
      - За 3-й период регистрации чеков – с «22» ноября 2019 года по «28» ноября 2019 года;
      - За 4-й период регистрации чеков – с «02» декабря 2019 года по «05» декабря 2019 года;
  - 4.1.3. Период сбора данных для рассылки призов – с «01» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года;
  - 4.1.4. Период рассылки призов Акции победителям – с «08» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года.
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

### 5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку двух единиц Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил, осуществленную в период с «01» ноября 2019 года по «30» ноября 2019 года в сети магазинов «Улыбка Радуги» на территории Российской Федерации.
- 5.2. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.3. **Участник-победитель (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.4. **Промо-сайт Акции (Промо-сайт)** – [шаумамаликов.рф](http://шаумамаликов.рф)

### 6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

- 6.1. Участник Акции может получить следующие призы:
  - **Приз № 1** – сертификат на поездку на концерт Дмитрия Маликова и денежная составляющая приза, которая является единственным Призом (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).  
Поездка включает в себя:
    - 2 (два) билета на концерт Дмитрия Маликова\*;
    - сертификат Ozon.travel\*\* номиналом 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей;

- денежная составляющая, которая является единым Призом (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Размер денежной части Приза № 1 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

**X** - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

**N** - стоимость Приза № 2 с НДС.

\* Место и дата концерта определяется на усмотрение Организатора Акции.

\*\* Сертификат Победитель использует по своему усмотрению.

- **Приз № 2** – Колонка Яндекс.Станция и денежная составляющая приза, которая является единым Призом (стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Размер денежной части Приза № 2 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

**X** - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

**N** - Стоимость Приза № 2 с НДС.

6.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 1 (одна) штука;
- Приз № 2 – 4 (четыре) штуки;

6.3. Нераспределенные призы одного этапа **не добавляются** в Призовую фонд следующего этапа.

6.4. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1 и не более 1 (одного) Приза №2.

6.5. Отправка Приза № 1 Участникам – победителям Акции осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4. настоящих Правил, посредством отправки Приза курьерской службой доставки по адресу Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.6. Отправка Приза №2 Участникам-победителям осуществляется в сроки, указанные в п. 4.1.4 настоящих Правил, посредством отправки Приза курьерской службой доставки по адресу Победителя, который он предоставил Организатору при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.7. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.8. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий / некорректный адрес электронной почты.
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки;
- Участник отсутствовал по обозначенному им адресу в согласованное с курьерской службой время доставки Приза.

6.9. Все нераспределенные призы с «01» января 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.

6.10. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Призов выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

- 6.11. Организатор, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает со стоимости подарков НДС в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения об Участнике-победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ. Согласно ст. 226 Налогового кодекса РФ из денежной части подарков Организатором будет удержана и перечислена в соответствующий бюджет сумма налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является Участник-победитель, согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ.
- 6.12. В случае отказа Участника от получения Приза №1 и/или Приза №2, Приз считается невостребованным с момента отказа и поступает в распоряжение Организатора. Организатор вправе (но не обязан) вручить невостребованный Приз Участнику, чей корректный чек был отправлен в определенный период регистрации чеков под порядковым номером, следующим за номером чека Участника, отказавшегося от Приза.

## 7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

- 7.1. Для участия в Акции необходимо приобрести две единицы Продукции, соответствующей требованиям п. 1.5. настоящих Правил, в торговой сети «Улыбка Радуги».
- 7.2. Участнику необходимо пройти предварительную регистрацию на Промо-сайте [shaumamalikov.pf](http://shaumamalikov.pf)
- 7.3. Загрузить на Промо-сайт фотографию корректного чека на покупку Продукции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.
- 7.4. Количество чеков, отправленных одним участником – не ограничено, при условии, что участником приобретено необходимое количество товара, участвующего в Акции.
- 7.5. Каждый чек на покупку товара может быть зарегистрирован только один раз.
- 7.6. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору в период проведения Акции посредством электронной почты по адресу: [schauma.malikov.3seti@msk.action.ru](mailto:schauma.malikov.3seti@msk.action.ru).

## 8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1 Участник-получатель Приза № 1 определяется согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$S=K3*0,X \text{ где}$$

**K3** – количество чеков в соответствующем Реестре за весь период регистрации чеков;

**X** – это четыре цифры после запятой курса евро, установленного Центральным Банком РФ на день определения Участника - получателя Приза;

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в меньшую сторону до целого числа.

Получателем Приза № 1 становится Участник, чек которого зарегистрирован Системой в соответствующий период под порядковым номером, равным S.

### **Пример определения Участников-получателей Приза № 1:**

Допустим, за весь период Акции было зарегистрировано 1 400 чеков и курс евро на дату определения победителя составляет 73,4175 рублей. Таким образом  $S = 1400 * 0,4175 = 584,5$

Таким образом Участником – получателем Приза № 1 становится Участник, чек которого зарегистрирован Системой в определенный период регистрации чеков под порядковым номером 27.

- 8.2 За каждый период регистрации чеков определяется один победитель Приза №2. Участники-получатели Призов № 2 определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$X = a \bmod n, \text{ где}$$

**a** – целое число от выражения  $n * (1 + \tan(n) + n)$ ;

**Tan** – математическая функция тангенса угла в радианах;

**n** - количество всех полученных от участников фотографий корректных чеков в определенном периоде регистрации чеков;

**mod** - математическая функция, вычисляющая остаток от деления a на n;

**X** - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия.

Получателем Приза № 2 становится Участник, чек которого зарегистрирован Системой в соответствующий период под порядковым номером, равным X.

Если коэффициент порядкового номера Участника является не целым числом, то он округляется в большую сторону до целого числа.

**Пример определения Участников-получателей Приза № 2:**

Допустим, что за определенный период участия в акции было зарегистрировано 45 чеков. Таким образом,  $a = 45 * (1 + \tan(45) + 45)$ , где

$\tan(45) = 1,62$

$a = 2\,142$

$X = 2\,142 \bmod 45 = 27$ . Таким образом, Участником – получателем Приза № 2 становится Участник, чек которого зарегистрирован Системой в определенный период регистрации чеков под порядковым номером 27.

- 8.3 В случае признания Участника получателем Приза №1 и Приза №2, Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить Организатору свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН). Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, путем направления на адрес электронной почты [schauma.malikov.3seti@msk.action.ru](mailto:schauma.malikov.3seti@msk.action.ru). При этом сканы документов должны быть четкими, а информация на них – однозначно читаемой.
- 8.4 Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в срок, указанный в п. 8.3. настоящих Правил, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается не востребованным и отправке Участнику не подлежит.
- 8.5 Дата вручения Приза № 1 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты с адреса [schauma.malikov.3seti@msk.action.ru](mailto:schauma.malikov.3seti@msk.action.ru) на адрес электронный почты Участника-победителя Акции.
- 8.6 Дата вручения Приза №2 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством курьерской службы доставки по адресу Участника-победителя Акции.

**9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.**

- 9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте [шаумамаликов.рф/](http://шаумамаликов.рф/) в период с «01» ноября 2019 года по «31» декабря 2019 года.

**10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.**

**10.1 Участники имеют право:**

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1 и Приз № 2 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

**10.2 Участники обязаны:**

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания периода проведения Акции.

- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После проверки чека Организатор / уполномоченное Организатором лицо возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

## **11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.**

### **11.1. Организатор имеет право:**

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое по мнению Организатора подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.5. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### **11.2. Организатор обязан:**

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Промо-сайте.

- Направить Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза посредством отправки сообщения на электронный адрес, указанный Участником при регистрации и/или посредством совершения звонка по номеру телефона, с которого осуществлялась отправка чека.

## **12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.
- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

## **13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ**

- 13.1. Факт отправки Участником фотографии чека посредством загрузки фото на Промо-сайте согласно п. 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
- 13.7. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.